

<http://www.camineo.info/>

## Las familias han sido en 2009 el público principal entre los visitantes a Torreciudad

José Alfonso Arregui García

Wed, 27 Jan 2010 19:57:00

CAMINEO.INFO.- La información suministrada sobre visitantes a Torreciudad es un avance provisional del Informe Anual de Actividades 2009 que presentará el Patronato el próximo marzo, con motivo de la reunión con sus Delegados de todo el país y la Asamblea anual de socios. Estos datos provienen de las anotaciones diarias sobre los grupos que se atienden desde la Oficina de Información, aunque no incluyen los numerosos peregrinos que visitan el santuario sin solicitar ninguna atención concreta, o los que participan en las jornadas multitudinarias.



CAMINEO.INFO.-

Frente a los 5.894 grupos atendidos en 2008, los datos dan para 2009 un total de 5.712, lo que supone una disminución del 3,09%, atribuible en su mayor parte a un menor flujo de los visitantes que organizan su viaje por agencia. Las cifras muestran una completa preponderancia de los denominados "grupos familiares", que han sido 4.457, cantidad muy superior a los 457 grupos formados por asociaciones juveniles, y a los 222 organizados por agencias de viajes. El resto se reparte entre parroquias (120), asociaciones ciudadanas (167), colegios (164) y asociaciones religiosas (125).

Por origen geográfico, se han atendido 4.906 grupos españoles y 806 extranjeros. Cataluña (1.704) y Aragón (1.359) son las comunidades autónomas de las que procede el mayor número de grupos nacionales, seguidas por Madrid (414), Valencia (347), Navarra (197), Andalucía (179), Castilla-León (135), País Vasco (135), Murcia (82), Castilla-La Mancha (77), Galicia (62) y La Rioja (37), por citar las más representadas. Por su parte, la mayoría de los foráneos son originarios de Francia (344), Italia (49), Holanda (47), Alemania (30), Bélgica (30), Argentina (27), Gran Bretaña (27), México (20), Portugal (16), Perú (15), Polonia (15) y Brasil (13). Por continentes, Europa es el mayoritario (610 grupos sin contar España), seguida por América (155), Asia (21), Oceanía (11) y África (9).

La Oficina de Información ofrece a los visitantes una sala con capacidad para 132 personas en la que se proyecta un breve reportaje, traducido a cinco idiomas, sobre la historia de la Virgen de Torreciudad y la construcción del nuevo santuario. A lo largo de 2009 han visionado este video cerca de 30.000 personas (29.950), siendo los meses de mayo (4.201), junio (4.082) y septiembre (3.490) los de mayor afluencia. Por otro lado, la página web del santuario ([www.torreciudad.org](http://www.torreciudad.org)) ha sido visitada por 156.019 internautas, lo que supone un incremento del 3,07% sobre 2008.

Numerosas asociaciones, empresas y organismos públicos relacionados con el sector turístico aprovechan los expositores de la Oficina de Información del santuario para promocionar sus servicios. Durante 2009, el personal de Torreciudad distribuyó a los visitantes aproximadamente 28.700 ejemplares de material informativo pertenecientes a unas 60 entidades diferentes: hoteles, restaurantes, parques naturales, espacios informativos, rutas gastronómicas y enológicas, museos, itinerarios culturales, actividades de turismo activo, etc. Como recuerda José Alfonso Arregui, Director de Comunicación del santuario, "el Patronato de Torreciudad tiene entre sus objetivos apoyar la dinamización turística de la región, como contribución al desarrollo y en beneficio de sus habitantes".